

Branchentalk – Zukunft durch Innovation

24. Mai 2017 Düsseldorf

REFERENTEN

Dr. Alex von Frankenberg

Geschäftsführer, High-Tech Gründerfonds Management GmbH, Bonn

Dr. Alex von Frankenberg ist Geschäftsführer des High-Tech Gründerfonds und seit 2000 im Venture Capital Startup Umfeld tätig. Zuvor war er beim Siemens Technology Accelerator als Venture Manager verantwortlich für Spin-offs aus der Corporate Technology von Siemens. 2001/2002 war er Vertriebsleiter in einem IT Startup. Davor war er als Projektleiter bei Siemens Management Consulting unter anderem für den Aufbau eines konzerninternen Inkubators verantwortlich. Er begann seine Karriere bei Andersen Consulting mit der Entwicklung von komplexen IT-Systemen.

Herr Dr. Frankenberg hat an der Universität Mannheim und der University of Texas at Austin studiert (MBA) sowie in Mannheim über die Bildung von Technologiestandards promoviert.

Michael Heidemann

Lead Telecom Germany, GfK Retail and Technology GmbH, Nürnberg

Michael Heidemann verantwortet als Lead Telecom Germany den Telecom-Sektor der GfK Retail & Technology in Deutschland. Er koordiniert die Marktforschung aller Produkt-Verkäufe über 97% der deutschen Verkaufsf lächen, die Analyse der vielfältigen Datenquellen sowie die Beratung der GfK-Kunden um die Erkenntnisse über das Kundenverhalten für erfolgreiche Vermarktungskonzepte zu nutzen. Zuvor war Herr Heidemann von 1994 – 2006 in verschiedenen Positionen bei NOKIA im Marketing und Vertrieb tätig. Hier betreute er große Kunden wie Netzbetreiber, Retailer und Distributoren. Er war unter anderem für die Vermarktung neuer Lösungen wie Mobile Data, Mobile Gaming und Mobile Imaging verantwortlich, auch als Ansprechpartner für die Presse. Er leitete hier ein internationales Projekt zur Verbesserung der Produkteinführungen. Zwischen 2006 und 2013 war er für LG Electronics im Marketing und als Key Account Manager für den Verkauf und die Vermarktung der Smartphones in Deutschland tätig. Bis 2017 arbeitete er dann als Business Development Manager für InVue Security Products mit dem Fokus auf der Beratung von Netzbetreibern und anderen großen Retailern, wie Smartphones, Tablets und innovatives Zubehör sicher und als Erlebnis für den Endkunden am Point of Sale präsentiert werden.

Torsten Jensen

Digital Innovation Manager, Ernst & Young GmbH, Köln; Vorstand Bundesverband Deutsche Startups e.V., Berlin

Torsten Jensen ist Manager Digital Innovation bei Ernst & Young in Köln und unterstützt Unternehmen auf dem Weg zur digitalen Transformation. Davor war er geschäftsführender Gesellschafter der Asandoo GmbH, einer Full-Service-Agentur im Bereich IoT und deutschem Pionier in der Beacon-Technologie. Als Dozent an verschiedenen Hochschulen teilt er sein praktisches Wissen vor allem in den Gebieten digitale Geschäftsmodelle und Online-Trends. Im Ehrenamt ist Torsten Jensen, Vorstandsmitglied des Bundesverband Deutsche Startups e.V. in Berlin und Sprecher für NRW. Jensen gehört zudem zum Botschafterkreis der Digitalen Wirtschaft NRW.

Branchentalk – Zukunft durch Innovation

24. Mai 2017 Düsseldorf

REFERENTEN

Michael Reinartz

Director Innovation, Vodafone Deutschland GmbH, Düsseldorf

Michael Reinartz verantwortet seit Februar 2016 als Director Innovation die Entwicklung einer ganzheitlichen, geschäftsbereichsübergreifenden Innovationsstrategie und -Roadmap sowie die Steuerung des Innovationsmanagements bei Vodafone Deutschland. Sein Ziel ist es, neue Trends in der Telekommunikationsbranche frühzeitig zu erkennen, die Umsetzung in starke Produkte und Services vorzubereiten sowie Vodafone als Innovationsführer am Markt zu positionieren.

Herr Reinartz war vor seiner Tätigkeit bei Vodafone Deutschland mehr als 12 Jahre in den verschiedensten Bereichen und Unternehmen der Telekom Austria Group (TAG) tätig.

Michael Reinartz ist Magister und studierte Betriebswirtschaft und Informationsmanagement an der Fachhochschule Salzburg. Zudem absolvierte er ein Executive Management Programm am INSEAD in Fontainebleau, Frankreich.

Kian Saemian

Senior Manager Business Development, Mackevision Medien Design GmbH, Stuttgart

Seit mehr als 14 Jahren arbeitet Kian Saemian für die digitale Medienproduktion, vor allem für die Automobilbranche. Während seines Studiums der Angewandten Informatik in Köln begann er seine Karriere zunächst in der Spieleindustrie, wo er die sehr unterschiedlichen CGI-Produktionsstufen von A bis Z lernte (z.B. Modeling, Texturing, Shading, Animationen, Compositing, Rendering). In den letzten zehn Jahren hatte er verschiedene Positionen in Unternehmen inne, vom Technical Artist und Director bis hin zum Abteilungsleiter. Kian Saemian arbeitet nun seit mehr als drei Jahren für das renommierte deutsche CGI-Unternehmen Mackevision. Als Senior Business Development Manager ist sein Aufgabengebiet sehr diversifiziert. Neben Themen des Business Developments wie beispielweise Sales und Strategic Partnership Management, treibt er auch die Forschungs- und Technologie-Themen bei Mackevision an. Sein primäres Ziel ist es, einzigartige und innovative Kundenlösungen zu schaffen, eine Kombination aus Spitzentechnologie sowie Mackevision's Premium Dienstleistungen und Produkte, die seit mehr als 20 Jahren einen bedeutenden Fußabdruck in der globalen Industrie hinterlassen.