

Handel und Konsument – Zukunft im digitalen Wandel erfolgreich gestalten

30. Mai 2018 Hamburg

REFERENTEN

Dr. Kai Hudetz

Geschäftsführer, IFH Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

Dr. Kai Hudetz ist seit 2009 IFH Geschäftsführer in Köln. Zuvor leitete er das dort angesiedelte E-Commerce-Center (ECC Köln), dessen Gründung er 1999 mitinitiierte. Mit seiner langjährigen Expertise ist Dr. Hudetz einer der gefragtesten E-Commerce-Experten in Deutschland. Als Autor von Studien zu zahlreichen Fachartikeln beschäftigt er sich mit aktuellen Fragen des Handels im digitalen Zeitalter. Neben seiner Tätigkeit als Gastdozent an verschiedenen Hochschulen, ist Kai Hudetz gefragter Speaker und Moderator auf hochkarätigen Branchenevents. Darüber hinaus war Dr. Hudetz von Juni 2013 bis Juni 2016 als Aufsichtsrat der Intershop Communications AG tätig und ist aktuell Mitglied verschiedener Beiräte.

Karin Wunderlich

Shopper Marketing Evangelistin, gmvteam GmbH, Düsseldorf

Karin Wunderlich, geb. Szendy-Becker, wurde 1963 in Brasilien geboren, wuchs jedoch in Deutschland auf. Sie studierte Volkswirtschaft in den USA und kehrte von dort nach Abschluss mit Prädikat in 1986 zurück. Stationen ihrer Berufstätigkeit waren Jacobs Suchard (Trade Marketing, Key Account) und Mars Confectionary Deutschland (Trade Marketing, Promotion Management).

Seit 2003 agiert sie als Geschäftsführerin von POPAI DACH e.V., dem deutschen Partnerverband einer internationalen non-Profit Organisation für Marketing im Handel. Dort hat sie weitreichende Erfahrungen in Handels- und Shopper Marketing, Medien (POS und Außenwerbung), Digital Signage, Shopper Insights, Neuromarketing und interkultureller Kommunikation gesammelt. Seit 2014 ist sie zudem Partnerin bei gmvteam GmbH, Beratungsunternehmen mit Fokus auf Handel und Innovation, aus der nach der Grundsteinlegung des Projektes „Future City Langenfeld“ in 2015 die Ausgründung der Future Retail Init u.G., gemeinsam mit ihrem Geschäftspartner Frank Rehme, folgte.

In 2015 gründete sie gemeinsam mit Partnern den Informationsdienst www.ZukunftdesEinkaufens.de, der sich seitdem zur wichtigsten Informationsquelle zur Innovation des stationären Handels im deutschsprachigen Raum entwickelte und publiziert dort regelmäßig. Weiterhin ist sie seit 2016 Mitglied des Beirats der Messe Düsseldorf für die EuroShop, die führende Messe weltweit für Investitionen im Handel.

Frank Rehme

Innovator, Entrepreneur und Morgenmacher, Geschäftsführer, gmvteam GmbH, Düsseldorf

Frank Rehme gilt als einer der wichtigsten Vordenker im Bereich Innovation und Zukunftsgestaltung. Als Unternehmer, Strategieberater, Speaker und Managementcounsel zeigt und erarbeitet er praxisgerechte Antworten auf die Fragen der Zukunft. Das Handelsblatt beschreibt ihn als "... den umsetzungsorientierten Morgenmacher mit Weitblick ...". Seine Kenntnisse gibt er in zahlreichen Buchbeiträgen, Vorträgen und Fachaufsätzen gern weiter. Seine jahrelange Praxiserfahrung als Head of Innovations in einem DAX30-Handelskonzern stellt er mit seinem Unternehmen, dem gmvteam, allen zur Verfügung, die verstanden haben, dass Zukunft nicht einfach so passiert.