

Informationen zur Veranstaltung

Der Photoindustrie-Verband (PIV) mit Sitz in Frankfurt am Main ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die mit ihren Produkten und Services im Markt für Foto, Video, Imaging und Bildkommunikation tätig sind.

Der Verband steht ganzheitlich für das Thema „Bild“ und sieht sich als Impulsgeber für die Weiterentwicklung der gesamten Branche auf nationaler und internationaler Ebene.

Mit seinen Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichen Branchensegmenten ist der Verband interdisziplinär verankert. Diese Vielfalt spiegelt er mit seiner themengetriebenen Struktur wider und bietet hierfür der Branche Ansprechpartner, Unterstützung und Experten-Netzwerke an.

Der Verband hat das Ziel, das gesamte Spektrum und den Nutzen bildorientierter Technologien und Services transparent zu machen und so den Einsatz beim Profi- und Endanwender sowie in Wirtschaft und Gesellschaft zu fördern.

Der Verband ist seit 1950 ideeller Träger der Branchenleitmesse photokina in Köln.

Veranstaltungsort

Ameron Hotel Speicherstadt ([LINK](#))
Am Sandtorkai 4
20457 Hamburg
Tel. +49 40-63 85 89 0

Veranstaltungsgebühren

Mitglieder und geladene Gäste des Photoindustrie-Verband (PIV)	kostenfrei
PIV Branchentalk	249,- Euro/Person*
Networking Empfang und Dinner sowie PIV Branchentalk	299,- Euro/Person*
(* zzgl. 19% MwSt.)	

Hotelkosten

Einzelzimmer inkl. Frühstück	180,- Euro/Nacht
Doppelzimmer inkl. Frühstück	199,- Euro/Nacht

Kontakt/Anmeldung

Mailen Sie Ihre Anmeldung ([Formular](#)) an:
Jeannette Kuhlewey, Assistentin der Geschäftsführung
kuhlewey@piv-imaging.com
Tel. +49 69 25 56-14 08

Photoindustrie-Verband e.V. (PIV)
Mainzer Landstraße 55
60329 Frankfurt am Main
www.piv-imaging.com

PIV Branchentalk

Handel und Konsument – Zukunft im digitalen Wandel erfolgreich gestalten

30. Mai 2018 Hamburg



Handel und Konsument – Zukunft im digitalen Wandel erfolgreich gestalten

Die Digitalisierung und das „Internet of Things“ verändern die Welt rasant. Mit Veränderungen Schritt halten und die erforderliche Transformation erfolgreich managen, das steht für viele Unternehmen ganz oben auf der Agenda. Der digitale Wandel sowie neue Technologien wirken sich auf das Konsumentenverhalten spürbar aus und beeinflussen die Bedürfnisse und Anforderungen der Kunden. Moderne Kunden wünschen sich ein nahtloses, kanalübergreifendes Einkaufserlebnis einschließlich vernetzter Stores, die eine emotionale, informative, personalisierte und komfortable Einkaufsumgebung schaffen.

Der PIV Branchentalk stellt sich daher der Frage, wie in globalen Märkten mit digital vernetzten Konsumenten, jedem Kunden das Einkaufserlebnis geboten wird, das seine Ansprüche am besten erfüllt. Experten aus der Handels- und Marktforschung sowie der Unternehmensberatung präsentieren Ihnen praxisgerechte Antworten, um die Zukunft, an der Schnittstelle Handel und Konsument, erfolgreich zu gestalten.

Zeit zum Umdenken – Wir freuen uns auf Sie.

Programm

	MITTWOCH, 30. Mai 2018	VORABEND	DIENSTAG, 29. Mai 2018 – Meet & Greet
	<p>Begrüßung und Moderation Julia Bauer Event- und TV-Moderatorin</p>	19:30 Uhr	<p>Networking Empfang und Dinner Penthouse Elb-Panorama Bernhard-Nocht-Str. 113 20359 Hamburg Tel. +49 40-23 93 61 67</p>
11:45 Uhr	<p>„Konsumentenverhalten im schnellen Wandel – Herausforderungen für den Handel“ Dr. Kai Hudetz Geschäftsführer, IFH Institut für Handelsforschung GmbH, Köln</p>		
12:30 Uhr	Networking Lunch	HINWEIS	
13:30 Uhr	<p>„Digitalisierung für Handel und Hersteller – Herausforderung oder Chance?“ Karin Wunderlich Shopper Marketing Evangelist, gmvteam GmbH, Düsseldorf</p>		<p>Nähere Informationen zu unseren Referenten erhalten Sie im Internet unter www.piv-imaging.com/termine/branchentalk2018</p>
14:15 Uhr	<p>„Der Sinneswandel zum Sinneshandel“ Frank Rehme Geschäftsführer, gmvteam GmbH, Düsseldorf</p>		(Änderungen vorbehalten)