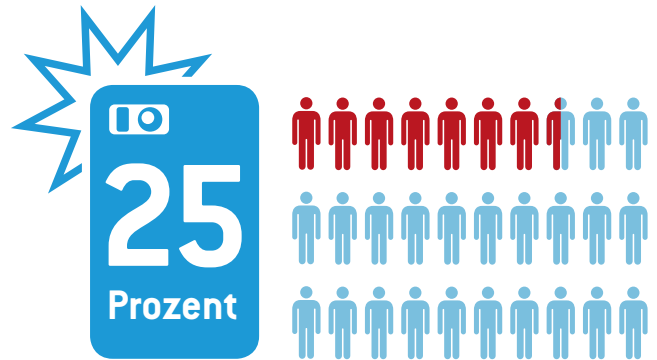


DER SMARTPHONE-MARKT HAT MOBILE IMAGING FEST IM FOKUS

Marktentwicklung

Smartphones sind das Schlüsselprodukt der Digitalisierung rund um den Globus. Circa 1,5 Milliarden Geräte verkauften Hersteller im Jahr 2017 weltweit ([Gartner](#)). Imaging-Innovationen schaffen dabei starke Kaufanreize. Für jeden vierten Deutschen ist eine bessere Kamera ein Smartphone-Kaufgrund ([Bitkom](#)). Mobile Bilderlebnisse sind ein selbstverständlicher Teil des Lebens geworden. Für 15 Prozent der Verbraucher ist Fotografieren eine täglich genutzte Smartphone-Funktion ([Deloitte](#)).

Um das Mobile Imaging hat sich daher ein vielfältiges Ökosystem aus Hardware-Komponenten, Spezialzubehör, Foto- und Video-Apps sowie Cloud-Services und Bilddienstleistungen etabliert. Zudem gewinnen Smartphones als Auge und Schaltzentrale des Smart Home an Bedeutung. Die Zukunft des Mobile Imaging ist ein Schwerpunkt während der [photokina 2018](#) vom 26. bis 29. September in Köln.



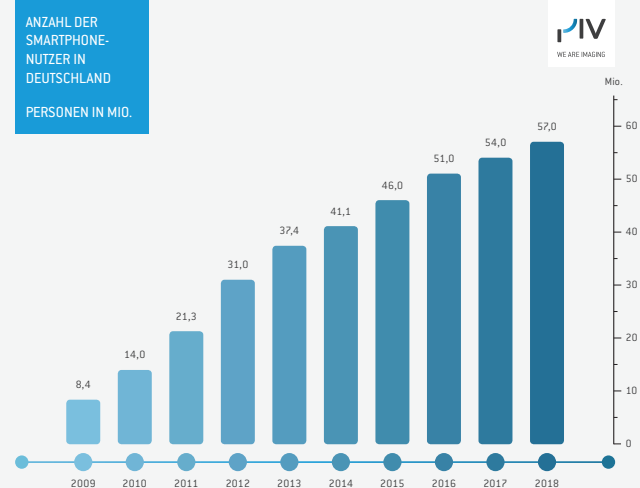
der Verbraucher in Deutschland kaufen ein neues Smartphone wegen einer besseren Kamera.

Quelle: [Bitkom, Februar 2018](#)

Innovationen

- **Dual-Kameras mit zwei Festbrennweiten** werden Standard. Der nächste Schritt sind Triple-Kameras mit drei Objektiven. Lichtstarke Optiken mit variablen Blenden professionalisieren Low-Light- und Langzeitbelichtungen.
- **Künstliche Intelligenz** automatisiert die Aufnahmeeinstellungen, simuliert den Bokeh-Effekt immer realistischer und findet mit Bildern Online-Produkte.
- **3D-Avatare**, die Nutzer von sich per Augmented Reality erstellen, revolutionieren die Bildkommunikation und den Markt für Foto-produkte.
- **Hochleistungsbildsensoren** ermöglichen Super-Zeitlupen mit 960 BpS in bis zu 1080p. Erstmals drehen sie 4K-Clips in HDR.
- **Tiefenkameras**, die Gesichtsmerkmale scannen, erhöhen die Geräte-Sicherheit.
- **Fast randlose XXL-Displays** schaffen neue Seherlebnisse in immer mehr Preisklassen.

ANZAHL DER SMARTPHONE-NUTZER IN DEUTSCHLAND
PERSONEN IN MIO.



QUELLE: STATISTA

Aussicht / Prognose

Das **Wachstumspotenzial** im deutschen Markt für Mobile Imaging ist äußerst vielversprechend. Bei Endgeräte-Verkäufen auf stabil hohem Niveau wird die Zahl der Smartphone-Nutzer dynamisch zunehmen. Insbesondere die Zielgruppe der über 65-Jährigen ist noch unterrepräsentiert.

Smartphones sind die **Schaltzentrale** des täglichen Lebens. Das Nutzerwachstum beflügelt zum einen die Nachfrage nach Foto-Zubehör und Software. Zum anderen stärkt es die Bedeutung des Smartphones als Touchpoint für Fotoprodukte-on-Demand und andere webbasierte Bilddienstleistungen.

Der Trend zu **3D-Avataren** ermöglicht innovative Dienste für junge Zielgruppen.

Die **Relevanz von Videografie-Datendiensten** wird mit dem bevorstehenden Wechsel von 4G- zu 5G-Internet wachsen.

