

## VIDEO AUF DER ÜBERHOLSPUR

### Aktuelle Marktentwicklung

Die Relevanz des Imaging-Segments Video nimmt laut PIV weiter zu. Generell wachsen Menge und Bedarf an Filminhalten nicht zuletzt dank des Internets rasant. Aktuell gewinnen zudem **neue Geschäftsfelder an Bedeutung** und garantieren zusätzliche Wertschöpfung: **Sicherheitslösungen, Video-Konferenz-Equipment und VR-Lösungen** sind im Aufwind. Auch Video-Dienstleistungen in den Bereichen Gaming und Streaming sorgen für ein Umsatzplus.

In der **Video-Produktion** verschwimmt zunehmend die Grenze zwischen Amateur und Profi. Auf der technischen Seite steigen die Anforderungen an bestmögliche **Filmqualität** ebenso wie die Notwendigkeit zum Ausbau der Performance hinsichtlich Präsentation, Speicher und Videoschnitt.

Die neuesten Trends und Möglichkeiten rund um Video sowie weitere Imaging-Themen werden auf der [photokina](#) (26. bis 29. September 2018) in Köln präsentiert.

400  
Minuten



neue Filminhalte werden jede Minute bei Youtube hochgeladen.

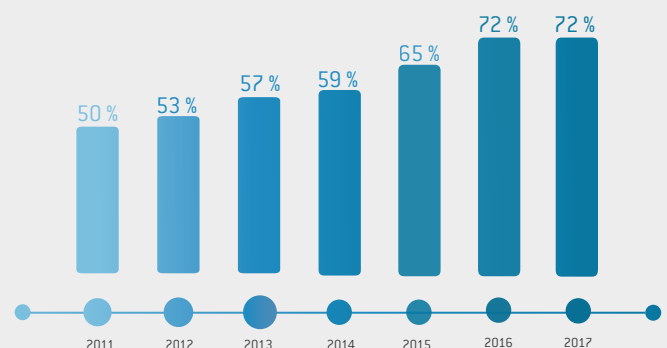
Quelle: Youtube

### Innovationen

- **Video-Aufzeichnungen in 4K-Auflösung** (4K-Video) werden bei Action-Cams, Camcordern, Fotokameras und Smartphones zum Standard und sorgen verstärkt für professionellere Videoqualität sowie Flexibilität im Bildschnitt.
- **Vollformat-Sensoren**, die das bewusste Spiel mit der Schärfe erlauben, werden in Filmkameras die Regel. Hersteller entscheiden sich verstärkt für **Bildsensoren mit geringerer, video-optimierter Auflösung** und gewährleisten so eine deutlich verbesserte Low-Light-Performance, vor allem in punkto Bildrauschen.
- **RAW-Videos** mit ihrer höheren Farbtiefe sowie Dynamik in Kontrast und Farbe (HDR) gewinnen an Bedeutung.
- **Cine-Optiken**, bei denen sich Blende und Schärfe sanfter regeln lassen, kommen von mehr Herstellern auf den Markt.
- Erste Ansätze zum **Einsatz von KI** vereinfachen den Videoschnitt und die Vertonung – vor allem für Amateure.

ANTEIL DER DEUTSCHEN, DIE VIDEOS IM INTERNET ABRUFEN

PIV  
WE ARE IMAGING



© 2018

QUELLE: GfK MEDIA & COMMUNICATION RESEARCH

### Aussicht/Prognose

Die Integration von Video-Inhalten in Social Media-Kanäle, lässt den **Video-Konsum weltweit weiter steigen**. Auch Content, der live „auf Sendung“ geht, wird immer populärer: **Der Streaming-Markt** entwickelt sich in den kommenden Jahren rasant.

**Künstliche Intelligenz (KI) vereinfacht und beschleunigt** die Video-Produktion deutlich und treibt damit die Anzahl von Videos in die Höhe.

Der **Trend zu 4K** und die Zeitvorteile bei der Aufnahme durch die Crop-Flexibilität verleiteten Video-Produzenten dazu, in **höherer Auflösung** zu filmen. Das bedeutet, dass bei vielen **neuen Equipments** gekauft werden muss.

Immer preisgünstigere professionelle **Video-Konferenztechnologien einschließlich Dienstleistungen** sind dank der immensen Zeit- und Kosten-Vorteile durch eingesparte Reisen weiterhin ein Trendthema.

**8K** ist bereits am Horizont erkennbar und wird mittelfristig für weitere Wachstumsimpulse sorgen, da es noch mehr Qualität und Flexibilität im Crop bietet.

