

18.04. PIV Branchentalk

Zukunft Imaging gestalten

Hotel nhow Frankfurt
Brüsseler Str. 1-3 | 60327 Frankfurt am Main

13:15



Diplom-Ökonom Eric Heymann, Deutsche Bank Research

Eric Heymann, Jahrgang 1973, ist Director und Senior Economist bei Deutsche Bank Research in Frankfurt am Main. Er studierte Wirtschaftswissenschaften an der Justus-Liebig-Universität in Gießen und ist seit 1998 im Referat Branchen, Technologie, Ressourcen von Deutsche Bank Research tätig. Er ist zuständig für die Bereiche Automobilindustrie, Energiewirtschaft und Klimapolitik, Verkehrswirtschaft und -politik sowie industrielle Querschnittsthemen.

14:00



Prof. Dr.-Ing. Alexander Schönmann, Bayerisches Foresight-Institut

Prof. Dr. Alexander Schönmann ist ein Gründungsprofessor des Bayerischen Foresight-Institut und als Forschungsprofessor für „Technology Design and Application“ an der Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen der Technischen Hochschule Ingolstadt tätig. Alexander Schönmann fokussiert in seiner Forschungstätigkeit die Themenfelder der Technologievorausschau, der antizipativen Technologieplanung und -bewertung sowie der Gestaltung von Technologieentwicklungsprozessen. Vor seiner Tätigkeit als Professor an der THI wurde Herr Schönmann an der TU München promoviert und war mehrere Jahre in der Industrie tätig.

15:15



Haluk Özdemir, GfK Consumer Electronics & Photo Deutschland

Haluk Özdemir startete nach seinem Fachhochschulabschluss an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt seine Karriere bei der ist GfK SE in Nürnberg. Nach dem erfolgreichen Aufbau des GfK Buchpanels in Deutschland, übernahm er 2003 den Aufbau des digitalen Imaging Handelspanels. Heute betreut er mit seiner tiefen Marktkenntnis wichtige Kunden aus dem Consumer Electronics und Imaging Markt und unterstützt diese bei Produkt-, Marketing- und Vertriebsentscheidungen.

16:00



Linda Kuhr, OC fulfillment GmbH

Linda Kuhr ist eine der Geschäftsführer:innen von fulfillmenttools. Sie hat das Unternehmen Anfang 2020 aus dem Innovationshub der REWE digital mitgegründet und ist für die Bereiche Finance & Legal, People & Culture, Business Development und Professional Services verantwortlich. Vor der Mitgründung von fulfillmenttools war Linda als Venture Capitalist bei headline (ehemals e.ventures) tätig. Linda Kuhr hat an der Universität zu Köln und der University of British Columbia in Vancouver Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Statistik, Corporate Finance und Supply Chain Management studiert. Ihr Studium schloss sie 2010 als eine der besten 3% ihres Jahrgangs ab.

16:45



Sven Doelle, Adobe Solution Consulting

Sven Doelle ist Principal Manager Outreach und Principal Technology Evangelist im Adobe Solution Consulting Team. Als Business Partner und Spokesperson ist er Mentor und Vermittler zwischen Kunden, der Industrie sowie den Adobe Produkt-Teams und immer auf der Suche nach aktuellen kreativen Trends und Innovationen. Auf seiner Mission kommen ihm über 20 Jahre Erfahrung in der Zusammenarbeit und Beratung von Kunden, Marken und Unternehmen im Software- und IT-Umfeld zugute.